

חברת Meidata: "בישראל קיים בסיס להובלה עולמית בתחומי המידע העסקי והמודיעיני התחרותי"

מאת | שאול זהר, מנכ"ל Meidata



ומצליחים ליצור מודיעין ממקורות שבעבר נחשבו כבלתי אפשריים. **2. ההכשרה של צה"ל:** הצבא הישראלי, בדגש על חיל המודיעין, מכשיר כוח אדם לשוק האזרחי אשר מגיע למקצועות המידע השונים לאחר שירות במסגרת יחידות האיסוף והמחקר השונות. מאפיין זה מהווה יתרון משמעותי לחברות מודיעיני תחרותי ישראליות אשר אליהם מגיעים אנשים בעלי ניסיון בתחומי המידע. לאור שירות החובה הנהוג בארץ, בישראל מאגר יוצא דופן בגודלו של אנליסטים, מידענים וחוקרים בהכשרתם הצבאית. **3. הון אנושי:** ניתוח מידע מצריך אנשים איכותיים. בדומה להייטק, השוק הישראלי הוכיח כי הוא יודע להפוך את העדר משאבי הטבע ליתרונות אנושיים. ישנו מרכיב משמעותי של איכות אנושית בעבודת מודיעין תחרותי ובמחקר שוק, ובישראל קיים ההון האנושי המתאים למשימות אלו. **4. רשת אינטרנט מהיר:** בימינו, חלק משמעותי מעבודת איסוף מידע מתבצע ברשת האינטרנט ולכן יש חשיבות גדולה מאוד למהירות הרשתות והכלים שרשת מהירה מאפשרת. אמנם זהו יתרון שמעטנשחק בשנים האחרונות, אך עדיין ישנה נגישות בישראל לאינטרנט מהיר כמעט מכל מקום. ישראל עודנה נמצאת במקום גבוה בעולם בתחום חדירת האינטרנט, עובדה אשר יכולה להציב אותה בחוד החנית בשוקי המידע. **5. מדינת מהגרים -** שפות רבות: אחד מהאתגרים של תחום המודיעין התחרותי הוא התמודדות עם מידע המתפרסם בשפות זרות. לדוגמה, חברה ישראלית אשר לה מתחרות שבסיסן בגרמניה, חייבת לאסוף ולנתח מידע גם בגרמנית. לשמחתנו, מדינת ישראל באופיה, הינה מדינה המאגדת יהודים ממקומות שונים בעולם, וכיום נמצאים בארץ עולים רבים, חדשים וותיקים, אשר יודעים מגוון שפות שרלוונטיות לפעילות איסוף וניתוח מידע מרחבי העולם. רוסית, ספרדית, גרמנית ואנגלית, הן רק חלק משלל השפות שחברת Meidata מסוגלת להתמודד עימן. איסוף מידע בשפות שונות מהווה יתרון מרכזי בתחום, ולכן לאחרונה, Meidata הרחיבה פעילותה גם לשפה הסינית. היותה של ישראל מרכז רב-תרבותי ורב-לשוני מעניקה לה יתרון מובהק על פני מדינות אחרות. אם כן, בישראל קיים בסיס להובלה עולמית בתחומי המידע העסקי. עולם העסקים הישראלי נהנה מפירות השוק בישראל ומסייע בפיתוח השוק באמצעות דרישה למודיעין אסטרטגי עבור קבלת החלטות. חברת Meidata נחשבת לותיקה בשוק צעיר ומתפתח. בהקמתה, הייתה בין חברות המודיעין התחרותי הבודדות בשוק וכיום פועלים בזירה זו שחקנים נוספים. אנו ב Meidata עושים שימוש ביתרונות של השוק הישראלי ומספקים

חברת Meidata הינה חברה אשר מספקת שירותי מידע עסקי, מודיעיני תחרותי ומחקרי שוק לחברות בארץ ובעולם. החברה מתמחה באיסוף וניתוח רציף של מידע ממקורות מגוונים, בדגש על מקורות גלויים, מאגרי מידע ועוד שלל מקורות הזמינים על גבי האינטרנט. תוצרי החברה מיועדים לדרג הניהולי לביצוע החלטות עסקיות מושכלות שבבסיסן מידע אמין. שוק המודיעין התחרותי הינו שוק בצמיחה בעולם, וישראל יכולה להוות קרקע פורייה להקמת חברות מובילות ברמה בינלאומית בתחום. בצל חגיגות ה-63 לעצמאות ישראל, לאזרחי המדינה יש במה להתגאות. הביטוי Start up nation הפך שגור בהתייחס לישראל בעולם, ואפשר בהחלט להתגאות בהצלחות הכלכליות של ישראל בתחומי ההייטק, ביוטק, אנרגיה ועוד. הפוטנציאל של הכלכלה הישראלית אינו מוגבל לתחומי הייצור הללו בלבד, ויש מקום להובלה ישראלית בתחום נוסף. עם הצמיחה המהירה של האינטרנט בעולם, כמויות המידע הולכות וגדלות מדי יום, ואיתן מתפתח תחום המודיעין התחרותי ומקצועות המידע. מדובר בתחום שדורש לא פחות חדשנות ויזמות מכל



שוק המודיעין התחרותי הינו שוק בצמיחה בעולם, וישראל יכולה להוות קרקע פורייה להקמת חברות מובילות ברמה בינלאומית בתחום

תעשיית עלית אחרת. הדרישות מצד לקוחות למידע אמין לשם קבלת החלטות גובר, ועל כן שירותי מודיעין נדרשים להשתפר באופן מתמיד, לרבות שימוש בכלים מתקדמים למחקר יעיל, ניתוח מידע חכם יותר ותהליכי הזרמה והפצת מידע חדשניים. בנוסף לכך, תעשיית המידע נעשית גלובלית יותר לאור דפוסי שוק בינלאומיים. על ישראל, הן מצד התעשייה והן מצד הממשלה, להשקיע בשוק המידע על מנת לשמור על היתרון התחרותי של התעשייה הישראלית בעולם ולפתח שוק חדש שיכול להיות ענף יוצא מוביל נוסף של מדינת ישראל. מודיעין תחרותי יכול להוות שוק ייצוא חדש, ולישראל פוטנציאל משמעותי להיות מדינה מובילה בתחום בעיקר בשל מספר מאפיינים אשר נותנים לישראל יתרון על פני מדינות אחרות:

- 1. אבי-טיפוס טכנולוגיים בהישג יד:** עומס המידע המתגבר מצריך שימוש בכלים טכנולוגיים על מנת להפיק את המירב ממכונות המידע הזורמות. שמה הטוב של מדינת ישראל כמדינת הסטארט-אפ נכון גם לתחומי המידע, כאשר קיימות בארץ חברות טכנולוגיות רבות המפתחות פתרונות להתמודדות עם עומס המידע. מסטארט-אפים קטנים ועד חברות גדולות, שוקדים בארץ על פיתוחים שונים בתחום אשר מיעלים את איסוף המידע, ההתמודדות עם הכמויות ותובנות תומכות מחקר. בחברת Meidata אנו נמצאים בקשר עם מגוון חברות בשלבי התפתחות שונים, ועושים שימוש בכלים מגוונים המשפרים את תפוקות העבודה

לישראל כל היכולות להיות מדינה מובילה בתחום ובכך לתת יתרון לחברות ישראליות בפעילותן בשוק הבינלאומי, ובו בעת לפתח שוק ייצוא חדש

שירותי מידע עסקי ומודיעין תחרותי לחברות בארץ ובעולם. אנליסטים מוכשרים פועלים במגוון שפות ובעזרת כלים טכנולוגיים מתקדמים ומספקים ללקוחות את המידע לו הם זקוקים לביצוע החלטות יזימות ואסטרטגיות. לישראל כל היכולות להיות מדינה מובילה בתחום ובכך לתת יתרון לחברות ישראליות בפעילותן בשוק הבינלאומי, ובו בעת לפתח שוק ייצוא חדש.

אנו ב Meidata עושים שימוש ביתרונות של השוק הישראלי ומספקים שירותי מידע עסקי ומודיעיני תחרותי לחברות בארץ ובעולם